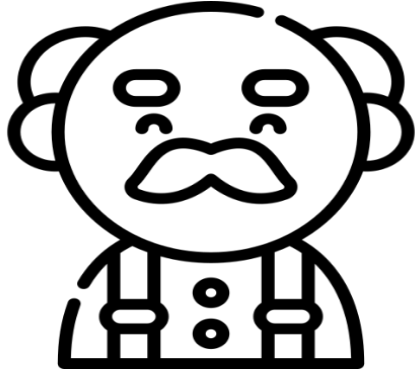




1. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha	jueves, 13 de junio de 2024	Departamento	Guainía	Municipio	Baranco Minas	Vereda o corregimiento	Minitas
Regional	_94_GUAINÍA	Centro de formación	9547_CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURISTICO DEL NORORIENTE AMAZONICO			Meta a la que aporta	SER
Instructor de emprendimiento	María Victoria Turizo			Instructor técnico			



Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a enseñarle como describir su iniciativa empresarial.

1.1. Grupo Asociativo

Nombre del grupo asociativo / comunitario		GRUPO KALIAWIRRI MINITAS		Número de la ficha de formación de Generación de ideas para un negocio innovador establecido en SOFIA PLUS		3028134	
Nombre del líder del proyecto	Jose Antonio Rodriguez Prieto		Teléfono(s) de contacto	3209386254		Correo electrónico	antoni302022@gmail.com
Nombre del suplente del proyecto	Norela Rodríguez Sandoval		Teléfono(s) de contacto del suplente	3104251555		Correo electrónico del suplente	asovibag2024@gmail.com
Dirección domicilio del líder principal				Vereda Minitas			
Dirección domicilio del suplente				Vereda Minitas			
Breve historia del grupo	"El grupo de la vereda Minitas en Barrancominas, Guainía, está conformado por 8 mujeres y 12 hombres pertenecientes a la etnia Piapoco. Se dedican a la producción de yuca, implementando técnicas agrícolas sostenibles, a su vez transforman su producto en almidón como tradición cultural y sustento económico. Su almidón artesanal, es reconocido por su alta calidad, lo cual les ha permitido destacarse como grupo local, reconocido por las entidades publicas y privadas del territorio. Asimismo, el grupo ha adoptado prácticas agrícolas que respetan el medio ambiente, como la rotación de cultivos y el uso de abonos orgánicos a partir del residuo de la yuca, contribuyendo así a la sostenibilidad de sus tierras. Además, han participado en capacitaciones y programas de desarrollo comunitario que les han brindado herramientas para optimizar su producción y comercialización. La transformación de la yuca en almidón no solo añade valor a su producto, sino que también le ha abierto oportunidades de mercado y fomento en la autonomía económica de la comunidad. Tanto así que han participado en ferias y eventos, lo cual les ha permitido establecer redes de contacto y alianzas estratégicas, potenciando su visibilidad y reconocimiento a nivel regional. En conjunto, estas acciones han fortalecido la identidad cultural y la resiliencia de la comunidad Piapoco en Minitas"						

1.2. Proyecto productivo

Nombre del proyecto productivo asociativo y comunitario		Fortalecimiento Comunitario a través del Emprendimiento Artesanal de Almidón de Yuca Dulce															
Actividad Económica		SECUNDARIA (TRANSFORMADOR)		Actividad productiva		ADECUACION O TRANSFORMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA		Producto (principal y secundario)		YUCA PLATANO COMÚN		Anexa certificado de uso del suelo (no inferior a 30 días)		No			
Localización del Proyecto		3°29'27.672" N 69°48'53.214" O		Horizonte de implementación del proyecto productivo en meses		12		Área en metros cuadrados del Proyecto (para proyectos agropecuarios)		52500		mts²					
Propiedad del sitio donde se adelantará el Proyecto		Otro		¿Tiene contrato de arrendamiento?		No		¿Tiene comodato?		No		Anexa soporte		Si			
Enuncie aquí si hay alguna situación particular en la propiedad del sitio		Viviendas, Locales sin escrituras y terrenos, avalado por la Junta de Accion Comunal															
Servicios públicos que REQUIERE el Proyecto productivo		Agua		Si		Energía eléctrica		Si		Alcantarillado		No		Teléfono		Si	
		Gas domiciliario		No		Gas de cilindro		Si		Internet		No		Ninguna		No	
Servicios públicos domiciliarios CON LOS QUE CUENTA el predio del Proyecto		Agua		Si		Energía eléctrica		Si		Alcantarillado		No		Teléfono		Si	
		Gas domiciliario		No		Gas de cilindro		Si		Internet		No				si	
Grupo asociativo		Con negocio en marcha		sin negocio en marcha		Figura jurídica organización		Grupo no formalizado				Número total de asociados		20			
		Nombre de la persona jurídica								NIT		DV					
Breve historia del proyecto productivo		La idea de negocio del almidón surgió de la identificación de oportunidad de agregar valor a su cultivo. Al observar la demanda insatisfecha de almidón en la región, especialmente por parte de compradores que llegaban de otras zonas buscando este producto y encontraban una oferta limitada, decidieron transformar una parte de su producción de yuca en almidón. Este emprendimiento busca aprovechar la creciente demanda de almidón, creando una fuente sostenible de ingresos para la comunidad. El grupo ha comenzado a organizarse y a recibir capacitación del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) a través del programa SENA Emprende Rural (SER). Estas capacitaciones se enfocan en estructurar la idea de negocio y en desarrollar habilidades que contribuyan al progreso de la comunidad. Con la ayuda de la instructora, la idea de negocio se ha consolidado, enfocándose en los aspectos positivos y provechosos que pueden posicionar al grupo en el mercado local. El objetivo del grupo es satisfacer la creciente demanda de almidón, aprovechando su reconocimiento en la zona por su labor artesanal de calidad, y al mismo tiempo mejorar la economía local. A través de este proyecto, esperan no solo incrementar sus ingresos, sino también generar empleo y fortalecer la cohesión comunitaria. Además, al agregar valor a su cultivo de yuca, contribuyen a la sostenibilidad de la producción agrícola en la región, promoviendo prácticas que respetan el medio ambiente y aseguran la viabilidad a largo plazo de sus actividades económicas. Gracias a su dedicación y esfuerzo, están ganando reconocimiento local y buscan obtenerlo también a nivel regional y nacional.															

1.3 Integrantes del grupo

Recuerde que esto se trabajó en la -ESI Estructura de Seguimiento Integral

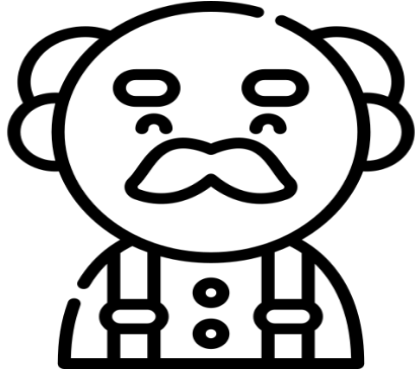
#	Tipo de documento	Número de documento	Nombre completo	Género	Edad	Joven (más de 14 y menos de 29)	Número telefónico	Ingresos mensuales promedio antes del Proyecto
1	C.C.	1120335841	DIANA ANDREA MARTINEZ RUIZ	Femenino	27	Si		\$ 200.000,00
2	C.C.	1193596618	JUAN CARLOS PRIETO GAITAN	Masculino	21	Si	3203883148	\$ 400.000,00
3	C.C.	1010087582	JOSE ANTONIO RODRIGUEZ PRIETO	Femenino	33	No	3209386254	\$ 350.000,00
4	C.C.	1124798064	ULVER CABARES LEON	Masculino	24	Si		\$ 150.000,00
5	C.C.	1120335654	OLGA LUCIA CABARTE GAITAN	Femenino	23	Si		\$ 150.000,00
6	C.C.	1120332809	ANDERSON RODRIGUEZ RODRIGUEZ	Masculino	18	Si		\$ 100.000,00
7	C.C.	1010105727	LUIS ALBERTO GAITAN GAITAN	Masculino	27	Si		\$ 180.000,00
8	C.C.	1010025489	ALBA GEORGINA PEREZ GONZALEZ	Femenino	24	Si		\$ 170.000,00
9	C.C.	42516513	IDALIA CUEVAS PEREZ	Femenino	44	No		\$ 380.000,00
10	C.C.	1120333314	NESTOR RODRIGUEZ RODRIGUEZ	Masculino	23	Si		\$ 100.000,00
11	C.C.	1120335951	REINEL ORTIZ MARTINEZ	Masculino	28	Si	3146539264	\$ 300.000,00
12	C.C.	1122654620	VITELIO MARTINEZ GAITAN	Femenino	27	Si		\$ 200.000,00
13	C.C.	1121717016	AQUILES ROJAS RODRIGUEZ	Masculino	29	No		\$ 350.000,00
14	C.C.	1120332842	GUENDY MARTINEZ RUIZ	Femenino	17	Si		\$ 100.000,00
15	C.C.	1121710255	NORELA RODRIGUEZ SANDOVAL	Femenino	36	No	3202670704	\$ 340.000,00
16	C.C.	1010025598	ERIKA YANINE PEREZ GONZALEZ	Femenino	27	Si	3222385288	\$ 250.000,00
17	C.C.	1120335224	EDGAR PEREZ GAITAN	Femenino	23	Si		\$ 150.000,00
18	C.C.	1010106315	CELSO GAITAN PEREZ	Masculino	26	Si		\$ 230.000,00
19	C.C.	1010077913	GERARDO RODRIGUEZ GARCIA	Masculino	28	Si		\$ 300.000,00
20	C.C.	1151452056	MIREYA RODRIGUEZ SANDOVAL	Femenino	31	No		\$ 320.000,00
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
		20			11	15	TOTAL GRUPO	\$ 4.720.000,00
					26,8		PROMEDIO	\$ 236.000,00

Participación en las actividades de la Ruta UNO



1. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha	viernes, 14 de junio de 2024	Departamento	Guainía	Municipio	Barranco Minas	Vereda o corregimiento	UNIÓN
Regional	_94_GUAINÍA	Centro de formación	9547_CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURISTICO DEL NORORIENTE AMAZONICO			Meta a la que aporta	SER
Instructor de emprendimiento	María Victoria Turizo			Instructor técnico			



Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a enseñarle como describir su iniciativa empresarial.

1.1. Grupo Asociativo

Nombre del grupo asociativo / comunitario		GRUPO LA UNIÓN		Número de la ficha de formación de Generación de ideas para un negocio innovador establecido en SOFIA PLUS		2992083
Nombre del líder del proyecto	Gonzalo Granados Caicedo	Teléfono(s) de contacto	3001649389	Correo electrónico	comunidadlaunion2024@gmail.com	
Nombre del suplente del proyecto	Sabrina Rivera Gonzalez	Teléfono(s) de contacto del suplente	3245430286	Correo electrónico del suplente	comunidadlaunion2024@gmail.com	
Dirección domicilio del líder principal		VEREDA LA UNIÓN CALLE PRINCIPAL		Dirección domicilio del suplente		VEREDA LA UNIÓN CALLE PRINCIPAL
Breve historia del grupo	En la vereda La Unión de Barranco Minas, un grupo dinámico y dedicado de 20 personas, compuesto por 15 hombres y 5 mujeres, se enfoca activamente en la producción de cacao. Desde su formación, el grupo ha implementado prácticas agrícolas sostenibles que no solo garantizan la calidad del cacao producido, sino que también preservan el entorno natural local. Estas prácticas abarcan el uso de técnicas orgánicas y la conservación del suelo y el agua, lo que ha permitido que la producción de cacao sea una actividad duradera, sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Además de su impacto positivo, este grupo ha jugado un papel fundamental en el desarrollo comunitario. Al generar empleo y proporcionar ingresos estables, han mejorado notablemente la calidad de vida de las familias locales. Los beneficios económicos se han extendido más allá de los productores de cacao, creando un efecto en cadena en toda la comunidad, desde comerciantes hasta proveedores de servicios, ganando visibilidad entre los entes públicos y privados. También han establecido una red de apoyo comunitario, donde comparten conocimientos y recursos, y se capacitan constantemente en nuevas técnicas agrícolas y gestión empresarial. Esta red no solo refuerza la cohesión social, sino que también empodera a los miembros del grupo, brindándoles las herramientas necesarias para innovar y adaptarse a los desafíos del mercado. En conclusión, la iniciativa de cultivo de cacao en la vereda La Unión no es solo una actividad económica, sino un motor de desarrollo integral que impulsa el progreso económico, social y ambiental en Barranco Minas. Este ejemplo de innovación y sostenibilidad demuestra cómo una					

1.2. Proyecto productivo

Nombre del proyecto productivo asociativo y comunitario										"IMPLEMENTACIÓN DE UN CULTIVO ECOLÓGICO SOSTENIBLE DE CACAO: Innovando el Desarrollo Económico y Social en La Vereda La Unión, Barranco Minas"													
Actividad Económica			PRIMARIA (PRODUCTOR)			Actividad productiva			AGRÍCOLA			Producto (principal y secundario)			CACAO TRADICIONAL CAFÉ TRADICIONAL			Anexa certificado de uso del suelo (no inferior a 30 días)			No		
Localización del Proyecto			3° 12' 36.256" N 70° 7' 26.421" O			Horizonte de implementación del proyecto productivo en meses			12			Área en metros cuadrados del Proyecto (para proyectos agropecuarios)			50.000			mts ²					
Propiedad del sitio donde se adelantará el Proyecto			Otro			¿Tiene contrato de arrendamiento?			No			¿Tiene comodato?			No			Anexa soporte			Si		
Enuncie aquí si hay alguna situación particular en la propiedad del sitio			Predios baldíos de propiedad por antigüedad, son aptos para el cultivo de cacao Amanaven																				
Servicios públicos que REQUIERE el Proyecto productivo			Agua		Si		Energía eléctrica		NO		Alcantarillado		No		Teléfono		Si						
			Gas domiciliario		No		Gas de cilindro		NO		Internet		No		Ninguno		No						
Servicios públicos domiciliarios CON LOS QUE CUENTA el predio del Proyecto			Agua		Si		Energía eléctrica		NO		Alcantarillado		No		Teléfono		Si						
			Gas domiciliario		No		Gas de cilindro		NO		Internet		No				Si						
Grupo asociativo			Con negocio en marcha		con negocio en marcha		Figura jurídica organización		Grupo no formalizado		Número total de asociados		20										
			Nombre de la persona jurídica		NO						NIT		NO		DV								
Breve historia del proyecto productivo			La idea del proyecto surgió al identificar una oportunidad en el cultivo de cacao, gracias a las condiciones productivas favorables de la región. Motivados por el potencial económico de este cultivo, se decidió emprender esta iniciativa. El objetivo principal del proyecto es promover el desarrollo económico local y mejorar las condiciones de vida en la comunidad. Al aprovechar los recursos naturales adecuados y la posibilidad de recibir apoyo externo, el grupo vio en el cultivo del cacao una oportunidad para impulsar su emprendimiento agrícola y contribuir al progreso sostenible de su entorno. Además del cultivo de cacao, el grupo se enfoca en la transformación a chocolate. Esta iniciativa no solo busca generar ingresos y empleo, sino también ofrecer un producto saludable que aporte beneficios a la salud de los personas. Por lo tanto, el apoyo del programa SENA EMPRENDE RURAL (SER) juega un papel crucial al consolidar la idea de negocio, proporcionando las herramientas y el acompañamiento necesario para llevar a cabo el proyecto. Esto permite al grupo planificar y ejecutar el emprendimiento con mayor solidez. Generando desarrollo económico local, como el bienestar para la comunidad, creando bases para un emprendimiento sostenible y de impacto positivo en la región.																				

1.3 Integrantes del grupo

Recuerde que esto se trabajó en la -ESI Estructura de Seguimiento Integral

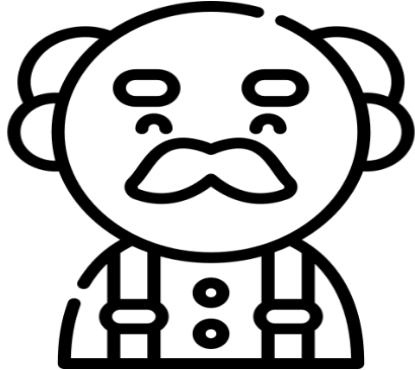
#	Tipo de documento	Número de documento	Nombre completo	Género	Edad	Joven (más de 14 y menos de 29)	Número telefónico	Ingresos mensuales promedio antes del Proyecto
1	C.C.	19000637	ALVARO GAITAN CAVARTE	Masculino	54	No		\$ 700.000,00
2	C.C.	17329597	GONZALO GRANADOS CAICEDO	Masculino	59	No	3001649389	\$ 550.000,00
3	C.C.	19016882	DARILLO RAMIREZ AMAYA	Masculino	59	No		\$ 600.000,00
4	C.C.	1121714907	JOSEIN AMAYA MUÑOZ	Masculino	32	No		\$ 450.000,00
5	C.C.	18266014	MOISES RIVERA GAITAN	Masculino	57	No		\$ 500.000,00
6	C.C.	1121706228	LUCILA CARDENAS CHIPIAJE	Femenino	40	No		\$ 450.000,00
7	C.C.	1124994458	DANIELA GAITAN GARRIDO	Femenino	20	Si		\$ 350.000,00
8	C.C.	1121835895	JHONATAN MOJICA SUAREZ	Masculino	38	No		\$ 450.000,00
9	C.C.	1010024309	FLABIO FERNEY YEPEZ BARRERA	Masculino	28	Si		\$ 300.000,00
10	C.C.	19000672	GUZMAN SILVA CASTRO	Masculino	52	No		\$ 500.000,00
11	C.C.	1006943040	NICODEMO RIVERA RODRIGUEZ	Masculino	25	Si		\$ 400.000,00
12	C.C.	1010050311	GINA VANNESA SILVA RODRIGUEZ	Femenino	21	Si		\$ 350.000,00
13	C.C.	6846422	BARCILLO RIVERA GAITAN	Masculino	52	No		\$ 460.000,00
14	C.C.	1193552136	ELKIN GARRIDO LOPEZ	Masculino	29	No		\$ 300.000,00
15	C.C.	1120333506	ANDERSON GAITAN PRIETO	Masculino	21	Si		\$ 400.000,00
16	C.C.	1124778105	SERGIO BAUTISTA CUMANAICA	Masculino	50	No		\$ 500.000,00
17	C.C.	1120333377	JUAN GAITAN GAITAN	Masculino	36	No		\$ 380.000,00
18	C.C.	1124778649	SABRINA RIVERA GONZALEZ	Femenino	29	No		\$ 600.000,00
19	C.C.	1010106560	YAMILE RIVERA LOPEZ	Femenino	20	Si		\$ 550.000,00
20	C.C.	1006943042	LORENZO FERNANDO RIVERA RODRIGUEZ	Masculino	24	Si		\$ 450.000,00
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
		20		5	37,3	7	TOTAL GRUPO	\$ 9.240.000,00
							PROMEDIO	\$ 462.000,00

Participación en las actividades de la Ruta UNO



1. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha	jueves, 13 de junio de 2024	Departamento	Guainía	Municipio	Barranco Minas	Vereda o corregimiento	Barancominas
Regional	_94_GUAINÍA	Centro de formación	9547_CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURISTICO DEL NORORIENTE AMAZONICO			Meta a la que aporta	SER
Instructor de emprendimiento	María Victoria Turizo			Instructor técnico			



Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a enseñarle como describir su iniciativa empresarial.

1.1. Grupo Asociativo

Nombre del grupo asociativo / comunitario		Amaytraba		Número de la ficha de formación de Generación de ideas para un negocio innovador establecido en SOFIA PLUS		3003872									
Nombre del líder del proyecto	Lina Maryeli Parra Diaz		Teléfono(s) de contacto	3226566463		Correo electrónico	zulynapa0416@gmail.com								
Nombre del suplente del proyecto	Maria Cristina Mendez Velazquez		Teléfono(s) de contacto del suplente	3216680921		Correo electrónico del suplente	zulynapa0416@gmail.com								
Dirección domicilio del líder principal				Barrancominas				Dirección domicilio del suplente				Barrancominas			
Breve historia del grupo		Amaytraba es una asociación en conformación por 20 mujeres pertenecientes al municipio de Barranco Minas, Guainía. Desde su unión, se han destacado en el cultivo de yuca brava (amarga), una actividad que no solo es central para su sustento económico, sino también para la preservación de sus tradiciones ancestrales. Además de su labor agrícola, el grupo Amaytraba participa activamente en muestras culturales donde comparten rituales y costumbres locales, enriqueciendo así el tejido social y cultural de la región. El compromiso de estas mujeres con la capacitación continua en agricultura no solo fortalece sus emprendimientos colectivos e individuales, sino que también representa una contribución significativa al desarrollo económico y comunitario. Su participación en convocatorias locales y ventas en ferias permite visibilizar y comercializar sus productos transformados, como el Mañoco artesanal, generando oportunidades para el crecimiento sostenible de la comunidad de Barranco Minas. Esta visibilidad ha llevado a que La Asociación Amaytraba sea una organización focalizada por entidades públicas como la gobernación, la alcaldía y el SENA para fortalecer sus líneas productivas y de transformación. se encuentran en proceso de conformación jurídica y legal													

1.2. Proyecto productivo

Nombre del proyecto productivo asociativo y comunitario							
Raíces Empoderadas: Mujeres Rurales impulsando la Producción Sostenible de Mañoco en Barranco Minas							
Actividad Económica	SECUNDARIA (TRANSFORMADOR)	Actividad productiva	ADECUACION O TRANSFORMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PDIA Y PDIA	Producto (principal y secundario)	YUCA PLATANO COMÚN	Anexa certificado de uso del suelo (no inferior a 30 días)	No
Localización del Proyecto	3°29'24"N 69°48'44"O	Horizonte de implementación del proyecto productivo en meses	12	Área en metros cuadrados del Proyecto (para proyectos agropecuarios)	52500	mts ²	
Propiedad del sitio donde se adelantará el Proyecto	Otro	¿Tiene contrato de arrendamiento?	No	¿Tiene comodato?	No	Anexa soporte	Si
Enuncie aquí si hay alguna situación particular en la propiedad del sitio							
Raíces Empoderadas: Mujeres Rurales impulsando la Producción Sostenible de Mañoco en Barranco Minas							
Servicios públicos que REQUIERE el Proyecto productivo	Agua	Si	Energía eléctrica	Si	Alcantarillado	Si	Si
	Gas domiciliario	No	Gas de cilindro	Si	Internet	No	Ninguna
Servicios públicos domiciliarios CON LOS QUE CUENTA el predio del Proyecto	Agua	Si	Energía eléctrica	Si	Alcantarillado	Si	Si
	Gas domiciliario	No	Gas de cilindro	Si	Internet	No	si
Grupo asociativo	Con negocio en marcha	sin negocio en marcha	Figura jurídica organización	Grupo no formalizado		Número total de asociados	21
	Nombre de la persona jurídica	NO		NIT	NO	DV	
Breve historia del proyecto productivo	Este proyecto productivo, enfocado en la transformación del mañoco, lleva un año en proceso de construcción gracias al aporte y esfuerzo de cada uno de los integrantes de las mujeres emprendedoras y trabajadoras de Barancominas. Durante este tiempo, se realizaron diversos ensayos para innovar en la producción del mañoco, ya que en la región hay una baja producción de este. Sin embargo, el proyecto no se había consolidado debido a la falta de acompañamiento en capacitación técnica y productiva. Sin embargo, la falta de claridad en los costos y la rentabilidad dificultaba la percepción de los beneficios económicos alcanzados. Gracias al programa del SENA Emprende Rural (SER), encontramos la oportunidad de consolidar nuestras ideas de negocio. El programa nos brindó el apoyo necesario para comprender mejor los aspectos financieros y de producción. Con el acompañamiento de la instructora, hemos fortalecido nuestras capacidades y aprendido a estructurar nuestra idea de negocio, lo que nos ha permitido alcanzar un crecimiento tanto organizacional como individual. Esto contribuirá a la seguridad alimentaria local y al fortalecimiento de la economía de nuestra organización, mejorando así las condiciones de vida de nuestros socios.						

1.3 Integrantes del grupo

Recuerde que esto se trabajó en la -ESI Estructura de Seguimiento Integral

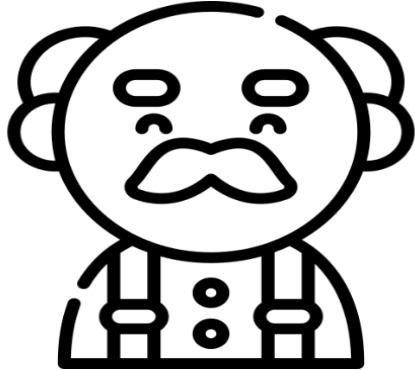
#	Tipo de documento	Número de documento	Nombre completo	Género	Edad	Joven (más de 14 y menos de 29)	Número telefónico	Ingresos mensuales promedio antes del Proyecto
1	C.C.	1010088166	LUZ DENCY GAITAN RODRIGUEZ	Femenino	30	No		\$ 500.000,00
2	C.C.	1006696297	LISEIH MARIANA PARRA RAMIREZ	Femenino	27	Si		\$ 150.000,00
3	C.C.	1151452063	PAOLA ANDREA PINZON GONZALEZ	Femenino	31	No		\$ 100.000,00
4	C.C.	1120335816	VIVI JOHANA PEREZ RODRIGUEZ	Femenino	31	No		\$ 350.000,00
5	C.C.	1151450360	LEYDY PAOLA GONZALES CASTRO	Femenino	31	No		\$ 300.000,00
6	C.C.	42548834	HERLINDA MEDINA BAUTISTA	Femenino	49	No		\$ 200.000,00
7	C.C.	42502529	CECILIA ALDAN AMAYA	Femenino	59	No		\$ 300.000,00
8	C.C.	1016020798	FRASNEDA FERNANDEZ TRUJILLO	Femenino	35	No		\$ 250.000,00
9	C.C.	1120333354	EMELINA RIVERA GAITAN	Femenino	35	No		\$ 200.000,00
10	C.C.	42540226	MARIA CRISTINA SILVA MERGUERA	Femenino	48	No		\$ 300.000,00
11	C.C.	40342361	VIVIANA MONROY SOTO	Femenino	39	No		\$ 400.000,00
12	C.C.	40250230	DORA RUBIELA GALINDO PARRA	Femenino	50	No		\$ 350.000,00
13	C.C.	1010075158	ANGI MARELY MORA GUTIERREZ	Femenino	27	Si		\$ 300.000,00
14	C.C.	1120332483	LINA MARYELI PARRA DIAZ	Femenino	28	Si	3226566463	\$ 280.000,00
15	C.C.	42546714	MARIA CRISTINA MENDEZ VELASQUEZ	Femenino	48	No		\$ 150.000,00
16	C.C.	1013637116	YULIET ALEXANDRA CORREA MENDEZ	Femenino	32	No		\$ 480.000,00
17	C.C.	40378720	ESPERANZA SOTO AMAYA	Femenino	58	No		\$ 300.000,00
18	C.C.	1124994589	ROSA RAMIREZ RODRIGUEZ	Femenino	42	No		\$ 250.000,00
19	C.C.	35252154	JISBETH GOMEZ VANEGAS	Femenino	46	No		\$ 380.000,00
20	C.C.	1010029979	DIOSA ERIKA FERNANDEZ MANCHAY	Femenino	28	Si		\$ 180.000,00
21	C.C.	1010029176	FRANEA SANCHEZ TORRES	Femenino	26	Si		\$ 350.000,00
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
		21			21	5	TOTAL GRUPO	\$ 6.070.000,00
					38,0952381		PROMEDIO	\$ 289.047,62

Participación en las actividades de la Ruta UNO



1. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha	domingo, 14 de julio de 2024	Departamento	Guainía	Municipio	Barranco Minas	Vereda o corregimiento	vereda chatare
Regional	_94_GUAINÍA	Centro de formación	9547_CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURISTICO DEL NORORIENTE AMAZONICO			Meta a la que aporta	SER
Instructor de emprendimiento	María Victoria Turizo			Instructor técnico			



Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a enseñarle como describir su iniciativa empresarial.

1.1. Grupo Asociativo

Nombre del grupo asociativo / comunitario		asoprokaammztami		Número de la ficha de formación de Generación de ideas para un negocio innovador establecido en SOFIA PLUS		3031294	
Nombre del líder del proyecto	Isaac Gaitan Rodriguez		Teléfono(s) de contacto	3204907248	Correo electrónico	igargaitanl872@gmail.com	
Nombre del suplente del proyecto	Ruben Dario Cawawana Gaitan		Teléfono(s) de contacto del suplente	3214738185	Correo electrónico del suplente	igargaitanl872@gmail.com	
Dirección domicilio del líder principal		Comunida chatare		Dirección domicilio del suplente		Comunida chatare	
Breve historia del grupo	Empezaron en un grupo de formación en la comunidad de Chatare con la idea de transformar cacao en chocolatina. Este proyecto tiene una historia fascinante que se remonta a la abuela de la emita Piapoco de la comunidad de Chatare, conocida como arieta. Ella transmitió a su descendencia el conocimiento tradicional sobre la transformación del cacao en chocolatina, utilizando elementos y materiales de la región. Esta tradición ha sido la base sobre la cual han avanzado, mejorando tanto en la organización de la parte higiénica como en la implementación de maquinaria que permite un proceso más rápido y eficiente. El cacao que utilizan proviene de un árbol silvestre del Amazonas llamado cacao Amanavé, considerado el más especial para esta línea productiva porque fue la primera planta trabajada por los abuelos. Este cacao es más puro y se ha mantenido como la base de su producción de chocolate orgánico. Actualmente, el producto estrella es la chocolatina hecha con 80% de cacao Amanavé. Este chocolate no solo resalta por su alto contenido de cacao puro, sino también por su sabor único y auténtico, que refleja la riqueza del Amazonas y las prácticas tradicionales de la comunidad Piapoco. El chocolate ha sido bien recibida en el mercado local, y su calidad ha permitido que los productores consideren la expansión a mercados más amplios.						

1.2. Proyecto productivo

Nombre del proyecto productivo asociativo y comunitario		Transformación De Cacao a chocolatina artesanal sabores del Guainía.						
Actividad Económica	SECUNDARIA (TRANSFORMADOR)	Actividad productiva	ADECUACION O TRANSFORMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PDIA A PDA	Producto (principal y secundario)	CHOCOLATINA CACAO TRADICIONAL	Anexa certificado de uso del suelo (no inferior a 30 días)		No
Localización del Proyecto	3°10'6.687" N 68°58'0.651" O	Horizonte de implementación del proyecto productivo en meses		12	Área en metros cuadrados del Proyecto (para proyectos agropecuarios)		1000	mts ²
Propiedad del sitio donde se adelantará el Proyecto	Otro	¿Tiene contrato de arrendamiento?	No	¿Tiene comodato?	No	Anexa soporte		Si
Enuncie aquí si hay alguna situación particular en la propiedad del sitio		Predio de propiedad colectiva, designado por la autoridad Indígena para la realización de la actividad económica						
Servicios públicos que REQUIERE el Proyecto productivo	Agua	Si	Energía eléctrica	Si	Alcantarillado	No	Teléfono	Si
	Gas domiciliario	No	Gas de cilindro	Si	Internet	No	Ninguno	No
Servicios públicos domiciliarios CON LOS QUE CUENTA el predio del Proyecto	Agua	Si	Energía eléctrica	Si	Alcantarillado	No	Teléfono	Si
	Gas domiciliario	No	Gas de cilindro	Si	Internet	No		
Grupo asociativo	Con negocio en marcha	con negocio en marcha	Figura jurídica organización	Grupo no formalizado		Número total de asociados		20
	Nombre de la persona jurídica			NIT		DV		
Breve historia del proyecto productivo		La idea se potenció cuando el grupo vio la oportunidad de consolidar su proyecto con la ayuda de entidades que los reconocieron gracias a su participación constante en ferias y mercados campesinos de la región. Fue así como se les presentó la oportunidad de participar en el programa SENA Emprende Rural (SER), con el acompañamiento de la instructora que les está proporcionando conocimientos y recursos esenciales para solidificar su idea de negocio. Este programa es crucial para fortalecer su emprendimiento, ofreciéndoles apoyo en la mejora de sus procesos productivos y el acceso a nuevos mercados. Además de los recursos técnicos, el programa les brinda capacitación en gestión empresarial y estrategias de comercialización, lo que les permite no solo optimizar su producción, sino también posicionar su producto en el mercado de manera efectiva. Gracias al apoyo del SENA Emprende Rural (SER), la comunidad de Chatare está bien encaminada para transformar su conocimiento tradicional en un negocio sostenible y exitoso. Su producto estrella, la chocolatina hecha con 80% de cacao Amanavé, no solo preserva sus raíces culturales, sino que también ofrece productos de alta calidad para los territorios.						

1.3 Integrantes del grupo

Recuerde que esto se trabajó en la -ESI Estructura de Seguimiento Integral

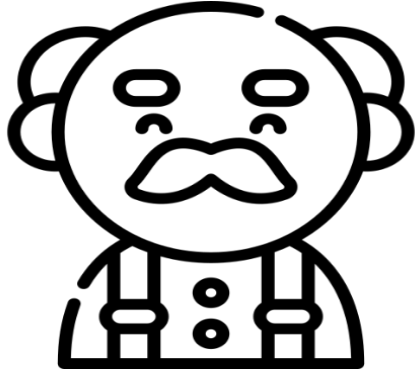
#	Tipo de documento	Número de documento	Nombre completo	Género	Edad	Joven (más de 14 y menos de 29)	Número telefónico	Ingresos mensuales promedio antes del Proyecto
1	C.C.	1010073446	GIZI IRAD GAITAN RODRIGUEZ	Masculino	21	Si	3143830481	\$ 300.000,00
2	C.C.	1121719149	ALEXANDER RODRIGUEZ GAITAN	Masculino	26	Si		\$ 300.000,00
3	C.C.	1120332224	KAREN DAIRA CAWAWANA PRIETO	Femenino	19	Si		\$ -
4	C.C.	1120954462	WILLIAM PEREZ	Masculino	39	No		\$ 250.000,00
5	C.C.	19007653	URIEL PRIETO RODRIGUEZ	Masculino	48	No	3204456454	\$ 350.000,00
6	C.C.	1193033488	ISAAC GAITAN RODRIGUEZ	Masculino	24	Si	3204907248	\$ 370.000,00
7	C.C.	1193348663	BERNARDO GAITAN GAITAN	Masculino	27	Si		\$ 290.000,00
8	C.C.	1120333042	KAREN YISETH PRIETO PEREZ	Femenino	18	Si		\$ 200.000,00
9	C.C.	1121711052	ERMINSON GAITAN PEREZ	Masculino	27	Si		\$ 250.000,00
10	C.C.	1120333015	JHON UBER PRIETO PEREZ	Masculino	21	Si		\$ 270.000,00
11	C.C.	1120333563	ROBERTO JINAVA PRIETO	Masculino	31	No		\$ 350.000,00
12	C.C.	1121706080	LIDA ANDREA PEREZ ROJAS	Femenino	22	Si		\$ 300.000,00
13	C.C.	19003112	RUBEN DARIO CAWAWNA GAITAN	Masculino	43	No	3214738185	\$ 250.000,00
14	C.C.	1120332283	GABRIEL ANGEN MIRABAL GAITAN	Masculino	21	Si		\$ 200.000,00
15	C.C.	1010028877	TATIANA RAMIREZ CAWAWANA	Femenino	23	Si		\$ 180.000,00
16	C.C.	1120332282	KEVIN LEANDRO MIRABAL GAITAN	Masculino	23	Si		\$ 290.000,00
17	C.C.	1120334850	LESLY ADRIANA RAMIREZ CAWAWANA	Femenino	25	Si		\$ 390.000,00
18		1151452074	LUIS ALFREDO PRIETO RODRIGUEZ	Masculino	23	Si		\$ 270.000,00
19		1193603977	JUAN PEDRO GAITAN CUEVAS	Masculino	24	Si	3042256422	\$ 350.000,00
20		1121710227	BRAYAN STIVEN RODRIGUEZ GAITAN	Masculino	20	Si		\$ 250.000,00
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
		20			5	16	TOTAL GRUPO	\$ 5.410.000,00
					26.25		PROMEDIO	\$ 270.500,00

Participación en las actividades de la Ruta UNO



1. INFORMACIÓN GENERAL

Fecha	miércoles, 10 de julio de 2024	Departamento	Guainía	Municipio	Barranco Minas	Vereda o corregimiento	Minitas
Regional	_94_GUAINÍA	Centro de formación	9547_CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURISTICO DEL NORORIENTE AMAZONICO			Meta a la que aporta	SER
Instructor de emprendimiento	María Victoria Turizo			Instructor técnico			



Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a enseñarle como describir su iniciativa empresarial.

1.1. Grupo Asociativo

Nombre del grupo asociativo / comunitario		Mujeres innovadoras		Número de la ficha de formación de Generación de ideas para un negocio innovador establecido en SOFIA PLUS		3032680	
Nombre del líder del proyecto	Luz Amalia Granados Rodríguez		Teléfono(s) de contacto	3123117381		Correo electrónico	teresitarodriguez09@gmail.com
Nombre del suplente del proyecto	Francy Yurleny Torres Rodríguez		Teléfono(s) de contacto del suplente	3027934673		Correo electrónico del suplente	torresrodriguezfrancysyurlenY@gmail.com
Dirección domicilio del líder principal				Cra 2 N°4			
				Dirección domicilio del suplente			
				Avenida la Pista Barranco Minas			
Breve historia del grupo	El grupo "Mujeres Innovadoras de Barranco Minas" fue fundado en el municipio de Barranco Minas, ubicado en la región de Guainía, Colombia. Conformado por 19 mujeres emprendedoras, este colectivo se ha dedicado principalmente a la elaboración artesanal de yogur, utilizando frutas naturales de la región, lo que le ha dado un toque único y distintivo al producto. Desde su creación, "Mujeres Innovadoras de Barranco Minas" ha demostrado un fuerte compromiso con el desarrollo de habilidades en la producción de alimentos lácteos. A lo largo de estos años, han participado en diversas capacitaciones y programas de desarrollo, enfocándose en perfeccionar las técnicas de fermentación y procesamiento del yogur, así como en la incorporación de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. El grupo se enorgullece de utilizar frutas autóctonas, lo que no solo realza el valor nutritivo y el sabor del yogur, sino que también promueve la conservación de la biodiversidad local y el consumo de productos sostenibles. Esta elección ha permitido al grupo ofrecer un producto nutritivo, saludable y en sintonía con la cultura alimentaria de la región, ganando la aceptación y el aprecio de los consumidores locales. "Mujeres Innovadoras de Barranco Minas" no solo ha sido un ejemplo de emprendimiento y colaboración entre mujeres, sino también un motor de cambio en la comunidad, contribuyendo a la seguridad alimentaria y a la economía local. Su trabajo ha fomentado el empoderamiento femenino						

1.2. Proyecto productivo

Nombre del proyecto productivo asociativo y comunitario		Lactobacillus artesanal barrancominas (yogur de fruta natural)															
Actividad Económica		SECUNDARIA (TRANSFORMADOR)		Actividad productiva		ADECUACION O TRANSFORMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PDIA Y DPA		Producto (principal y secundario)		YOGURT YUCA		Anexa certificado de uso del suelo (no inferior a 30 días)		No			
Localización del Proyecto		3°29'25.7"N 69°48'46.1"W		Horizonte de implementación del proyecto productivo en meses		12		Área en metros cuadrados del Proyecto (para proyectos agropecuarios)		52500		mts²					
Propiedad del sitio donde se adelantará el Proyecto		Otro		¿Tiene contrato de arrendamiento?		No		¿Tiene comodato?		No		Anexa soporte		Si			
Enuncie aquí si hay alguna situación particular en la propiedad del sitio		Viviendas y Locales sin escrituras															
Servicios públicos que REQUIERE el Proyecto productivo		Agua		Si		Energía eléctrica		Si		Alcantarillado		Si		Teléfono		Si	
		Gas domiciliario		No		Gas de cilindro		Si		Internet		No		Ninguna		No	
Servicios públicos domiciliarios CON LOS QUE CUENTA el predio del Proyecto		Agua		Si		Energía eléctrica		Si		Alcantarillado		si		Teléfono		Si	
		Gas domiciliario		No		Gas de cilindro		Si		Internet		No				si	
Grupo asociativo		Con negocio en marcha		sin negocio en marcha		Figura jurídica organización		Grupo no formalizado				Número total de asociados		20			
		Nombre de la persona jurídica		no						NIT		no		DV			
Breve historia del proyecto productivo		El proyecto productivo "Mujeres Innovadoras de Barranco Minas" nació como parte de una iniciativa de formación y desarrollo impulsada por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la autosuficiencia entre las mujeres de la región, el SENA brindó capacitación y apoyo técnico a este grupo, ayudándolas a transformar su idea inicial en un emprendimiento sólido y sostenible. Desde sus inicios, el proyecto ha experimentado un crecimiento constante, permitiendo a las "Mujeres Innovadoras de Barranco Minas" mejorar sus procesos de producción, ampliar su mercado local y generar ingresos adicionales para sus familias. La orientación del SENA ha sido fundamental para que el grupo desarrolle una estructura productiva organizada y eficiente, con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación. Este proyecto productivo no solo ha fortalecido las capacidades técnicas y empresariales de las participantes, sino que también ha contribuido al desarrollo económico de la comunidad, promoviendo el empoderamiento de las mujeres y la valorización de los recursos naturales locales. En la actualidad, el grupo continúa trabajando para mejorar y diversificar su oferta de productos, siempre con el respaldo y la guía del SENA, que sigue siendo un aliado clave en su camino hacia el éxito empresarial.															

1.3 Integrantes del grupo

Recuerde que esto se trabajó en la -ESI Estructura de Seguimiento Integral

#	Tipo de documento	Número de documento	Nombre completo	Género	Edad	Joven (más de 14 y menos de 29)	Número telefónico	Ingresos mensuales promedio antes del Proyecto
1	C.C.	19000543	LUIS ERNESTO ROJAS RODRIGUEZ	Masculino	60	No	3203883148 3209386254	\$ 300.000,00
2	C.C.	11203355286	JHON JAMES ORTIZ RODRIGUEZ	Masculino	24	Si		\$ 150.000,00
3	C.C.	1121713557	EIDER MAURICIO ROJAS RODRIGUEZ	Femenino	32	No		\$ 230.000,00
4	C.C.	1010026864	MARLIN GAITAN RODRIGUEZ	Femenino	23	Si		\$ 200.000,00
5	C.C.	1120332536	ADRIAN PEREZ RODRIGUEZ	Femenino	36	No	3146539264	\$ 450.000,00
6	C.C.	19007587	ARCENIO MUÑOZ CARRILLO	Masculino	68	No		\$ 420.000,00
7	C.C.	7760172	ORLANDO HIGUERA REQUINIVA	Masculino	44	No		\$ 300.000,00
8	C.C.	1121715904	ITZARI GARCIA RAMIREZ	Femenino	24	Si		\$ 180.000,00
9	C.C.	1120332237	FRANCY YURLENY TORRES RODRIGUEZ	Femenino	23	Si	3202670704 3222385288	\$ 200.000,00
10	C.C.	40410301	MARIA NOHORA RAMIREZ RODRIGUEZ	Femenino	55	No		\$ 300.000,00
11	C.C.	42540234	DERLI PIEDAD PARGA RODRIGUEZ	Femenino	55	No		\$ 250.000,00
12	C.C.	42548854	DIANA PATRICIA SALGADO	Femenino	39	No		\$ 350.000,00
13	C.C.	1121707025	CLAUDIA AMAYA CABRANZA	Femenino	26	Si	3202670704 3222385288	\$ 180.000,00
14	C.C.	1151452040	LUZ AMALIA GRANADOS RODRIGUEZ	Femenino	30	No		\$ 200.000,00
15	C.C.	1121847206	LICE CQUEVEDO RODRIGUEZ	Femenino	44	No		\$ 350.000,00
16	C.C.	1011393720	SALOME OSORIO LONDOÑO	Femenino	19	Si		\$ 100.000,00
17	C.C.	1193597823	CAROLINA PORERO LONDOÑO	Femenino	24	Si		\$ 230.000,00
18	C.C.	1122118391	MILDRED DAYANA CORTES PRECIADO	Masculino	25	Si		\$ 220.000,00
19	C.C.	1124798062	INGRID CABARES LEON	Femenino	28	Si		\$ 300.000,00
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
		19		14	35.73684211	9	TOTAL GRUPO	\$ 4.910.000,00
							PROMEDIO	\$ 258.421,05

Participación en las actividades de la Ruta UNO